



Interview de *Digital Trans-formateurs*

Monsieur Jean Saigne, issu du monde de l'industrie et 12 ans d'expérience en tant que *digital trans-formateur*, et Madame Jeanne Nalyse, venue à la formation après avoir commencé sa carrière chez un GAFAM, expliquent leur métier.

« Aujourd'hui, la plupart des entreprises de l'Arc jurassien ont adopté les technologies numériques dans leur processus de production, mais elles peinent à les faire approprier par leurs collaborateurs, car elles changent radicalement leurs habitudes et les rapports de travail. Pour faire face à ce problème, elles ont eu recours aux *digital trans-formateurs*, afin de développer au sein de l'entreprise les compétences nécessaires pour réaliser le potentiel dont ces technologies sont porteuses.

« Être *digital trans-formateur*, ça consiste à accompagner un adulte dans ses besoins en formation sur du long terme dans une société numérique, une sorte de coach ! Concrètement, nous devons réussir à parfaitement adapter le contenu de nos formations aux caractéristiques du bassin d'emploi et de l'entreprise considérée ; puis la forme de nos formations aux particularités du public ciblé (niveau d'études, possibilité de mobilité, etc.). Il faut être innovant dans les méthodes et pour cela s'appuyer sur le potentiel des technologies numériques, qui sont à la fois l'objet et le moyen de la formation. Par exemple, nous mettons les adultes en situation d'apprentissage actif, nous leur proposons des certifications à distance, en combinant des modules offerts par différents partenaires dans un scénario numérique individualisé... Nous sommes le maillon permettant de faire le lien entre les besoins des individus, ceux de l'entreprise et du territoire qui l'abrite, ainsi que les ressources expertes disponibles dans et hors du territoire, le tout sur la base de suivis individualisés et modulables ! »

« Mais notre travail, c'est aussi de coordonner tout le réseau d'acteurs intervenant sur le projet de formation d'un adulte, en évaluant notamment l'adéquation entre les formations déjà réalisées et celles envisagées. Nous participons à des séminaires de partage d'expériences entre *digital trans-formateurs* ; nous élaborons en binôme, voire en trinôme, le contenu de nos formations. Nous retournons régulièrement en formation sur les nouvelles technologies ; nous participons à différents comités de *digital trans-formateurs*... Bref, notre vie professionnelle nous conduit à être en interactions permanentes avec les formés, les employeurs et les autres *digital trans-formateurs* ! En plus, nous avons la chance de côtoyer des acteurs aux professions clés dans le développement des territoires. A l'heure actuelle, nous travaillons en synergie avec les *digital transgénéralistes*, une profession qui vise à transcrire dans les processus industriels les potentialités des technologies 4.0 sur le territoire de l'Arc jurassien. »

Principales compétences du/de la *digital-transformateur-e* :

- Maîtrise des nouvelles technologies d'un ou plusieurs secteur(s), confirmée par plusieurs expériences en entreprises ;
- Maîtrise des nouvelles pédagogies de l'enseignement (co construction des formations, travail à distance, etc.)
- Maîtrise des connaissances transversales (méthodologies, management de projet, etc.) ;
- Aptitude à analyser les besoins en formation sur un territoire et évaluer les résultats des actions mises en place ;
- Aptitude à coordonner le contenu des formations et à optimiser un projet individualisé pour tout public ;
- Capacité à faire face à l'interculturalité dans les pratiques professionnelles ;
- Capacité à se former régulièrement sur les nouvelles technologies, afin d'anticiper les évolutions et de concevoir des formations avant que les problèmes se posent