

Communauté du savoir

*Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse*

IDENTITÉ VISUELLE

Guide d'utilisation des normes

Sommaire

LE LOGO 3

 A. Description 4

 B. Versions 5

 C. Usages 9

ÉLÉMENTS DE CHARTE 12

 A. Couleurs 14

 B. Choix typographiques. 15

 C. Éléments graphiques 18

 D. Iconographie 21

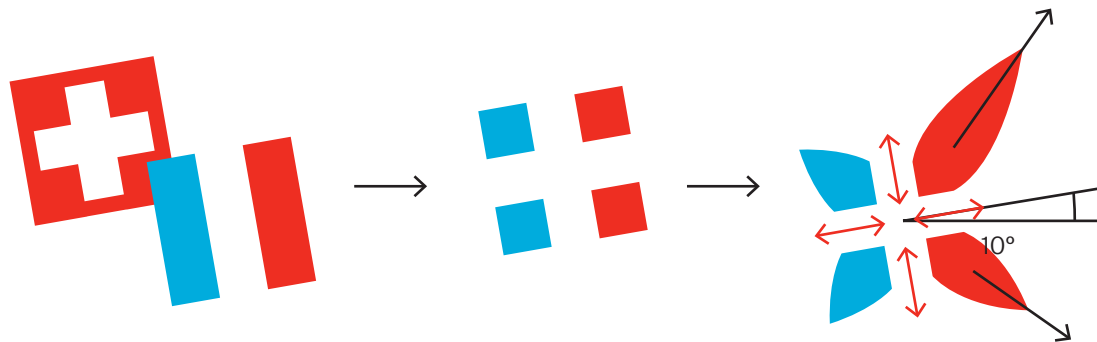
 E. Principes de mise en page 25

LE LOGO

1. LE LOGO

A. Description

SIGNIFICATION



Le signe est une synthèse des deux drapeaux.

Il illustre dans un premier temps l'idée **d'un lieu d'échange et de rencontre** (croisement, circulation).

Il évoque ensuite l'idée d'un **dynamisme fort** propre à la Communauté du Savoir (on peut y voir une réaction chimique forte, une explosion).

La Communauté est un catalyseur d'idées neuves.

Elle met en présence les membres de la communauté scientifique, technique et de l'éducation supérieure franco-suisse afin de **favoriser l'émulation, l'innovation et l'excellence.**

PROPORTIONS



1. LE LOGO

B. Versions**VERSIONS FORMELLES**

Le logo est proposé dans une version classique ainsi que dans une version compacte sans baseline pour permettre de rendre lisible le signe dans les cas de figure où la Communauté du Savoir est partenaire et apparaît en petit dans une série de logos.

Exemple :

**Classique :****Partenaire :**

Le logo est compris dans un cartouche pour être utilisé sur un fond mixte (Cf. ci-dessous).



VERSIONS COULEURS

Le logo existe dans plusieurs versions pour l'impression :

- en couleurs quadri ;
- en tons directs (Pantone) ;
- en niveaux de gris (impression 1 couleur noir, notamment sur copieur laser n&b, etc.) ;
- en noir (ton direct 1 coul. noir, fax, etc.) ;
Fournis au format vectoriel (.ai) ;

...et pour les écrans :

- en couleurs rvg, pour les signatures mails (fichiers prêts à l'emploi fournis) ;
- les insertions sur le site web, dans les newsletters, mais aussi en incrustation vidéo (signature ou habillage de vidéos).

Pour l'impression :

COULEURS

Format vectoriel (.ai)

Quadrichromie

Impression professionnelle, offset ou numérique



Communauté du savoir

*Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse*



C : 0%
M : 95%
J : 100%
N : 0%

Pantone : Bright Red



C : 100%
M : 0%
J : 10%
N : 0%

Pantone : 639



**Communauté
du savoir**

Tons directs (Pantone)

Impression spécifique sur supports variés pour des aplats parfaits.



Communauté du savoir

*Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse*

Pour l'impression :



N : 100%



N : 75%

NOIR & BLANC

Formats images (.jpg, .psd, .png)

Niveaux de gris

Pour tirages courants sur copieurs
en 1 couleur noir, etc.



Communauté du savoir

*Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse*



Communauté
du savoir

Noir

Impression tons directs 1 couleur noir,
Fax, etc.



Communauté du savoir

*Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse*



Communauté
du savoir

Pour les supports numériques :

POUR LES SUPPORTS NUMÉRIQUES

Formats images (.jpg, .psd, .png)



R : 227
V : 34
B : 25

E3 22 19



R : 0
V : 157
B : 209

00 9D D1

Attention!

Les fichiers « web » sont déjà optimisés pour un affichage parfait à l'écran à une taille optimale, merci de ne pas les réenregistrer en .jpg compressés par exemple.

RVB grands formats .jpg ou .psd

Pour incrustation vidéo, grands visuels numériques (entrée site, visuel réseaux sociaux).



OK



NON!

RVB petis formats .png

Grand format pour incrustation vidéo.



1. LE LOGO

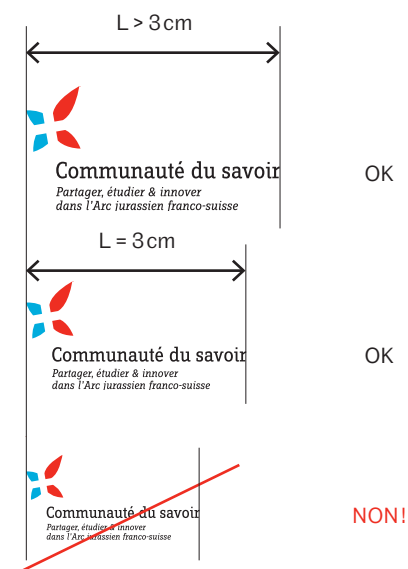
C. Usages

Un certain nombre de règles doivent être respectées pour garantir la lisibilité de l'identité visuelle de la Communauté du Savoir.

TAILLE

Pour des raisons de lisibilité, le logo ne peut être utilisé en dessous d'une largeur de 3 cm.

$L \geq 3 \text{ cm}$



PROPORTIONS

Le logo ne peut être déformé d'une quelconque manière.



INSERTION

Fond

Le logo de la Communauté du Savoir ne peut être présenté que sur un fond blanc. Aucune autre solution n'est admise.

Aucun cartouche n'est prévu et aucun ne doit être utilisé. Le seul cas admis concerne le logo « partenaire » (Cf. p.5) qui comprends un cartouche d'origine.



Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

OK



Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

OK



Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

NON!



Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

NON!



Communauté du Savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

NON!



Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

NON!



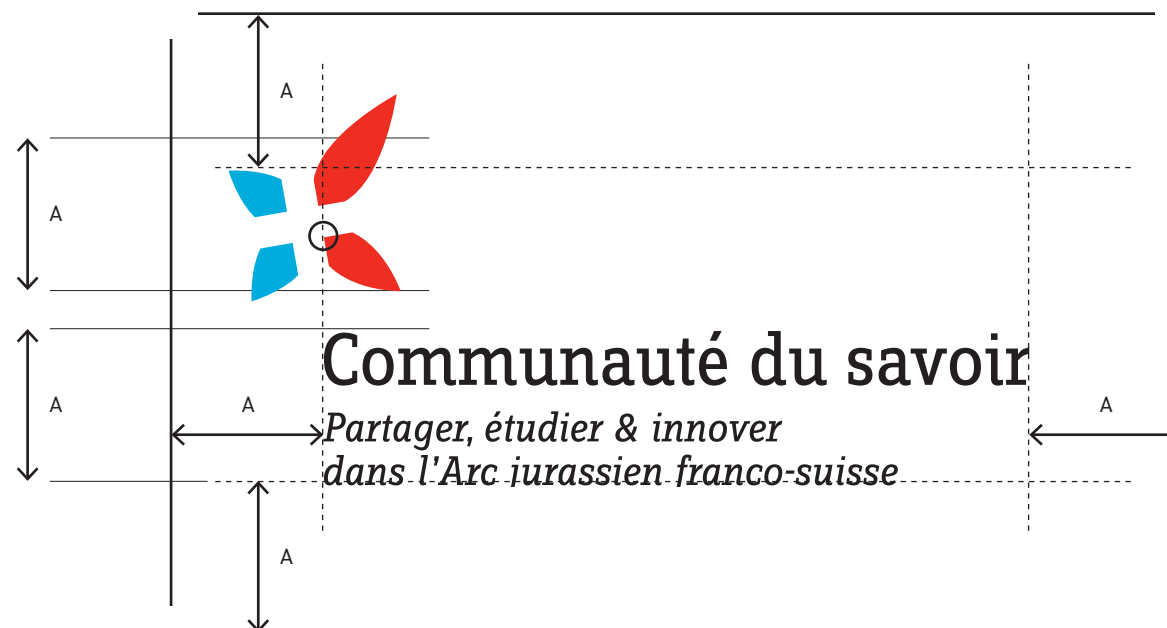
Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

NON!

Distances

Pour que le logo puisse être lu correctement, des distances minimales entre les autres éléments d'une mise en page et celui-ci sont à respecter.

Les distances doivent correspondre au minimum au schéma ci-contre.



ÉLÉMENTS DE CHARTE

Dynamique, simple et percutante, cette charte graphique joue sur des éléments minimalistes :

- La texte fonctionnant comme élément graphique se suffisant à lui-même.
- Les couleurs primaires du logo symbolisant les deux pays sont mises en avant.
- Un élément du logo est repris mettant ainsi l'accent sur l'aspect dynamique / catalytique de la Communauté.

2. ÉLÉMENTS DE CHARTE

A. Couleurs

Les choix colorés sont simples et francs pour donner dynamisme et fraîcheur à la communication de la Communauté du Savoir.

3 couleurs : Les deux couleurs du logo, et un gris coloré qui vient donner une note de rigueur.



IMPRESSION :

C : 0%
M : 95%
J : 100%
N : 0%

Pantone : Bright Red

ÉCRAN :

R : 227
V : 34
B : 25

Hexadécimal :
E3 22 19



IMPRESSION :

C : 100%
M : 0%
J : 10%
N : 0%

Pantone : 639

ÉCRAN :

R : 0
V : 157
B : 209

Hexadécimal :
00 9D D1



IMPRESSION :

C : 100%
M : 0%
J : 10%
N : 70%

ÉCRAN :

R : 112
V : 111
B : 104

Hexadécimal :
70 6F 68

2. ÉLÉMENTS DE CHARTE

B. Choix typographiques

POLICES DE CARACTÈRES PROFESSIONNELLES

Pour le print :

Les deux polices de caractères utilisées font partie de la même famille typographique : la Zine Slab Display OT et la Zine Serif Display OT. Le style typographique de la charte se veut simple. Ne sont utilisées que les fontes en régulier : Zine Slab regular & italic / Zine Serif regular & italic.

Elles sont disponibles chez MyFonts.com (ou sur Fontshop.com) :

www.myfonts.com/fonts/fontfont/zine-slab/

www.myfonts.com/fonts/fontfont/zine-serif/

TITRAGES & TEXTES DE GRANDE TAILLE :

ZINE SLAB REGULAR & REGULAR ITALIC

Faquir pompeux vidangez l'abject whisky
Zwei boxkämpfer jagen Eva quer durch Sylt
 0123456789?!\$&@³/₪€šŸłßĐµ⊕⊞⊗⊙□○→√/°

CORPS DE TEXTE :

ZINE SERIF REGULAR & REGULAR ITALIC

Faquir pompeux vidangez l'abject whisky
Zwei boxkämpfer jagen Eva quer durch Sylt
 0123456789?!\$&@³/₪€šŸłßĐµ⊕⊞⊗⊙□○→√/°

POSSIBILITÉS

DE PROLONGEMENTS

FUTURS DE LA CHARTE :

Zine Sans et Serif

La Zine existe en version « Sans serif » et différentes graisses.

Il est donc possible de faire évoluer largement la charte dans le futur.

Pour le web :

TITRAGES & TEXTES DE GRANDE TAILLE :

Communauté du Savoir

La Zine est disponible en version web.
www.myfonts.com/fonts/fontfont/zine-slab/dis-ot/buy.html

À utiliser pour les titrages du site web
par exemple.

CORPS DE TEXTE :

Communauté du Savoir

Communauté du Savoir

En plus de la Zine, on peut utiliser en corps
de texte une typo Google fonts :
la **Droid Sans et Serif**.

www.google.com/fonts/specimen/Droid+Serif
www.google.com/fonts/specimen/Droid+Sans

Attention !

La famille de polices de caractères
Zine est un logiciel. Elle nécessite
l'achat d'une licence pour les
grasses requises, au risque
d'enfreindre la législation sur
le piratage informatique et la
propriété intellectuelle.

Comptez 49€ TTC la grasse
(licence pour 5 utilisateurs).
Soit 196€ pour les 4 grasses
nécessaires.
Idem pour les versions web
(50 000 pages vues/mois max.).

POLICES DE CARACTÈRES DE SUBSTITUTION

Pour permettre à chacun de présenter sans inconvénients des powerpoints ou rédiger des documents textes, une police de caractère de substitution est proposée :

2 solutions :

EN TÉLÉCHARGEMENT SUR GOOGLE FONTS :

Pour les titrages :

la Slabo 27px

Communauté du Savoir

<https://www.google.com/fonts/specimen/Slabo+27px>

Pour le corps de texte :

la Droid Serif.

Communauté du Savoir

www.google.com/fonts/specimen/Droid+Serif

DÉJÀ PRÉSENTE SUR L'ORDINATEUR :

La Lucida ou la Verdana

Communauté du Savoir

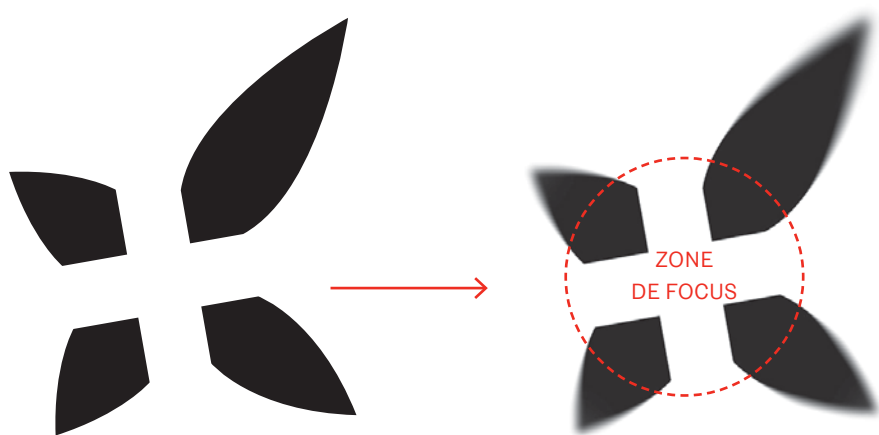
Communauté du Savoir

2. ÉLÉMENTS DE CHARTE

C. Éléments graphiques

FOCUS

Un effet de « flou de diaphragme » est appliqué à certains éléments, dont les éléments de logo réutilisés, afin d'obtenir un effet de « focus ». Celui-ci vient souligner le concept central du logo, à savoir **la Communauté comme lieu de rencontre, d'échange et de mise en valeur de l'activité innovante qu'elle favorise en son sein.**



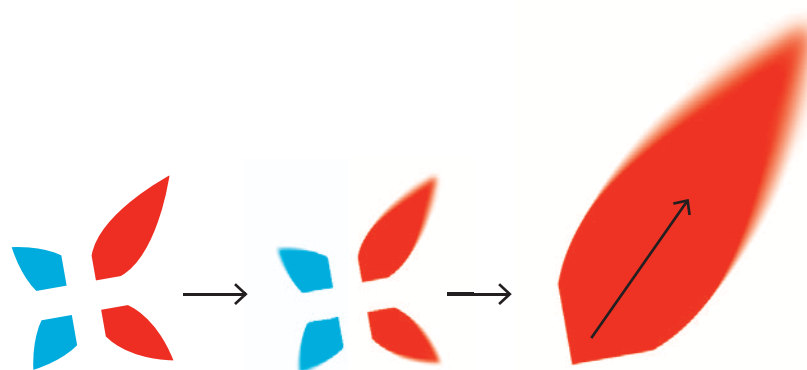
Cet effet est aussi appliqué aux visuels (Cf. p.23).



RÉEMPLOI PARTIEL DU LOGO

Le logo de la Communauté du Savoir est riche de sens. Pour renforcer l'expression de cette polysémie, l'un des « pétale » du logo est utilisé à différentes échelles dans la composition des visuels.

Il fonctionne comme **un signe d'appel, une accroche visuelle pour le spectateur.**

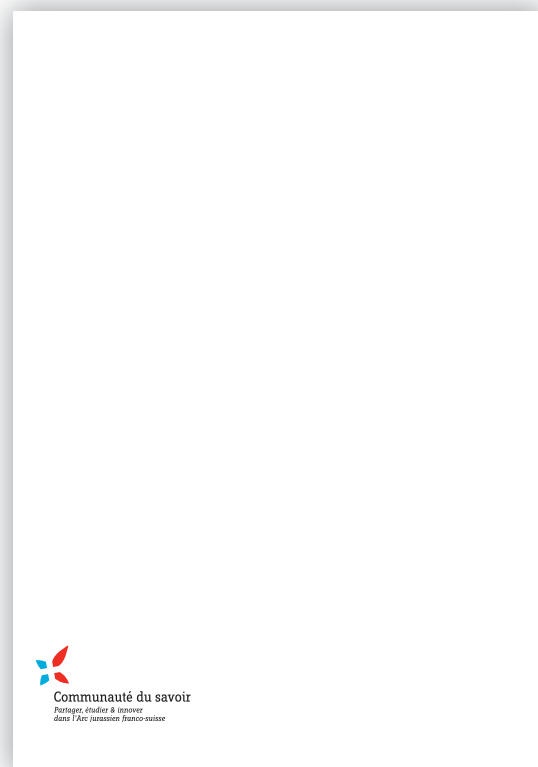


Le logo évoque une réaction chimique, la capacité de la Communauté à servir de catalyseur d'idées, de rencontres et d'innovation.

L'effet de focus apporte au pétale isolé, l'apparence d'une explosion, d'une **flamme**, donc du résultat d'une **réaction chimique très vive**. Son inclinaison apporte dynamisme et force aux compositions le tout avec une grande simplicité de moyens.

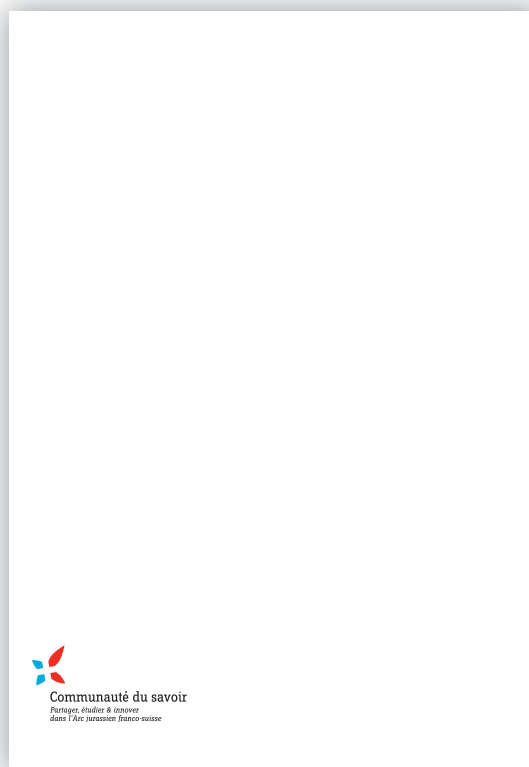
Dosage de l'effet

Selon les objectifs de communication (cibles, supports...),
il est possible de doser l'impact visuel de ce signe :



Exemple 1 :

Campagne d'affichage ou campagne en direction d'un public étudiant. Le signe est sur-dimensionné pour capter le regard du spectateur et marquer la mémoire.



Exemple 2 :

Communication institutionnelle. Couverture de publication ou de brochure. Le signe n'apparaît qu'en rappel, mais ce fait beaucoup plus discret.



Exemple particulier de réutilisation du signe :
dos des cartes de visites, françaises à gauche
et suisses à droite.

PRINCIPE DE SUPERPOSITIONS

Les éléments visuels : objets, photos... sont à utiliser en jouant sur les superpositions (mode « produit »).

Le jeu de ces superpositions colorées fait référence au caractère transfrontalier au centre du projet de la Communauté du Savoir. Le deux couleurs se mélangent : bleu pour la France, rouge pour la Suisse.

Titre
lorem ipsum

Attention!

Le traitement par superposition ne doit pas être systématisé. Certains éléments peuvent être opaque. Le texte par exemple, doit être en priorité traité en opaque.

On peut jouer justement sur l'alternance transparence (mode « produit »).



2. ÉLÉMENTS DE CHARTE

D. Iconographie

CHOIX DES VISUELS PHOTOGRAPHIQUES

Les visuels, s'ils sont nécessaires (les affiches ou couvertures de document ne nécessitent pas forcément de photo, le travail typographique peut suffire), doivent être choisis avec soin pour correspondre à l'esprit de la Communauté du Savoir.

LES PRINCIPES À NE PAS PERDRE DE VUE :

Des visuels proches du réel

La Communauté relaie la vie de la communauté scientifique de l'Arc jurassien. Elle doit donc privilégier des visuels issus de reportages photographiques et la mise en scène de vrais lieux et intervenants du projet.

Ne pas abuser des photos standardisées de banques d'images

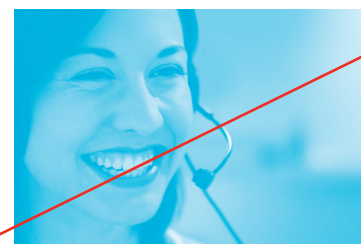
Conséquence logique, les visuels impersonnels, lisses à visée internationale, ne conviennent pas forcément à l'image que la Communauté cherche à transmettre (au vu du caractère fictif de cette présentation, nous avons dû tout de même y recourir!).

Des visuels de qualité

Une image de mauvaise qualité, ou vide de sens, nuit à l'image de la Communauté et annule souvent les qualités d'un bon design global du support.



NON!



TRAITEMENT DES IMAGES

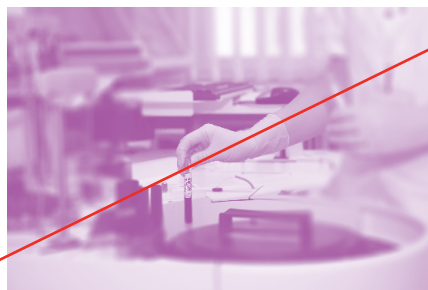
Des images monochromes :



Sur un visuel, **les images sont toujours traitées en monochrome.**
On peut retenir selon les besoins, l'une des 3 couleurs chartées.
Pas d'image en quadrichromie, pas d'apport d'une quatrième couleur.



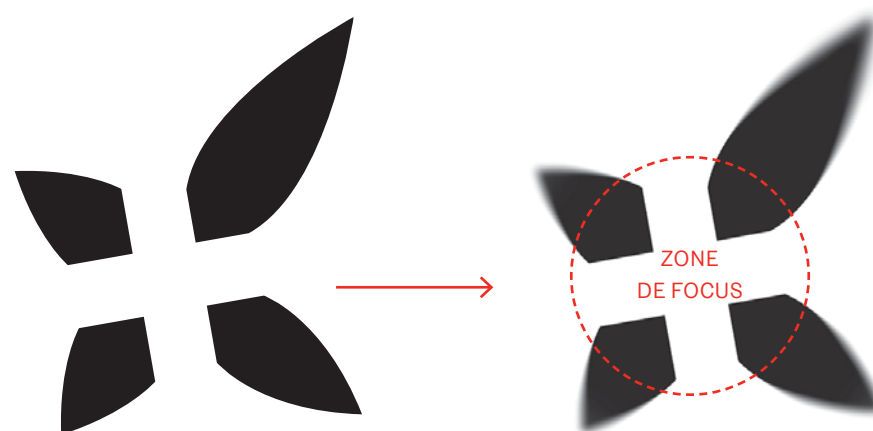
NON!

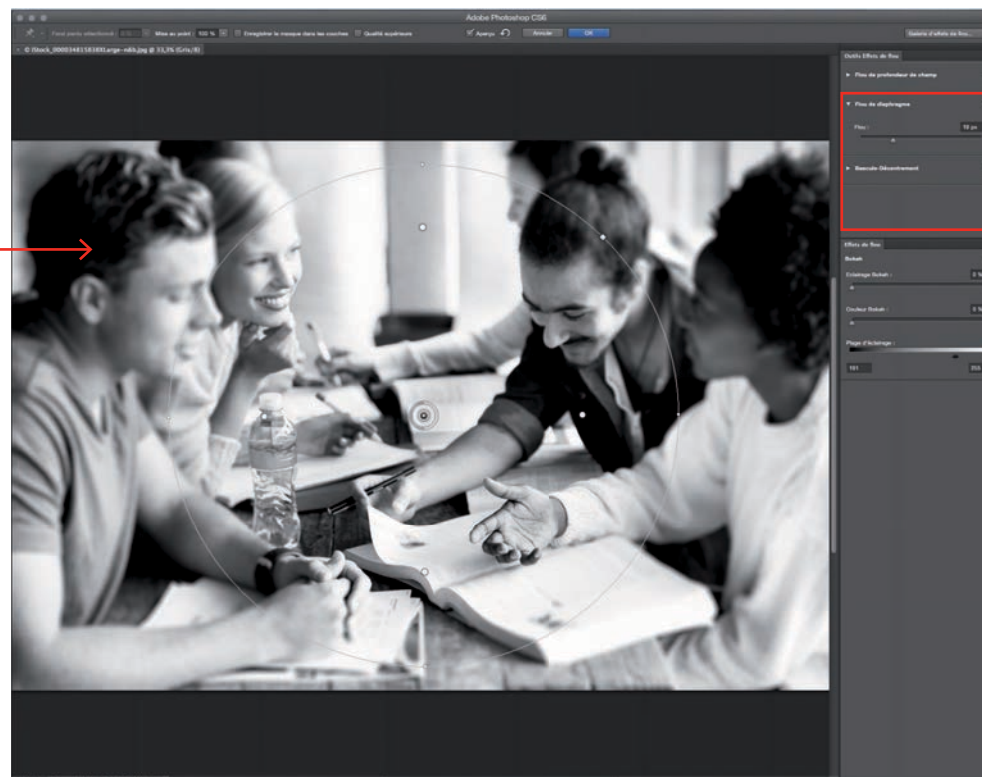
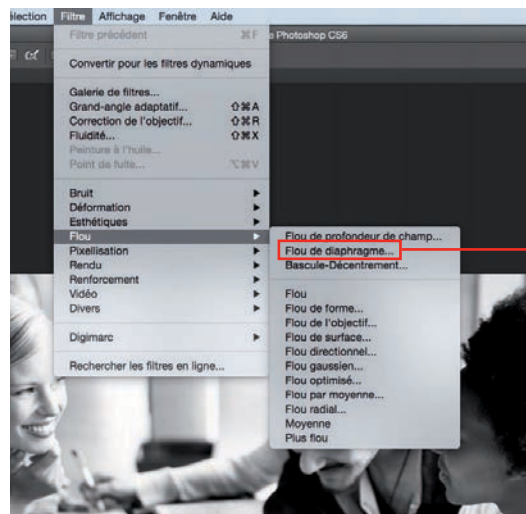


NON!

Effets de focus :

On applique un flou dit de diaphragme aux visuels principaux (comme au éléments de logo réutilisés), afin d'obtenir un effet de « focus ». Ce focus vient souligner le concept central du logo, à savoir la Communauté comme lieu de rencontre, d'échange et de mise en valeur de l'activité innovante qu'elle favorise.





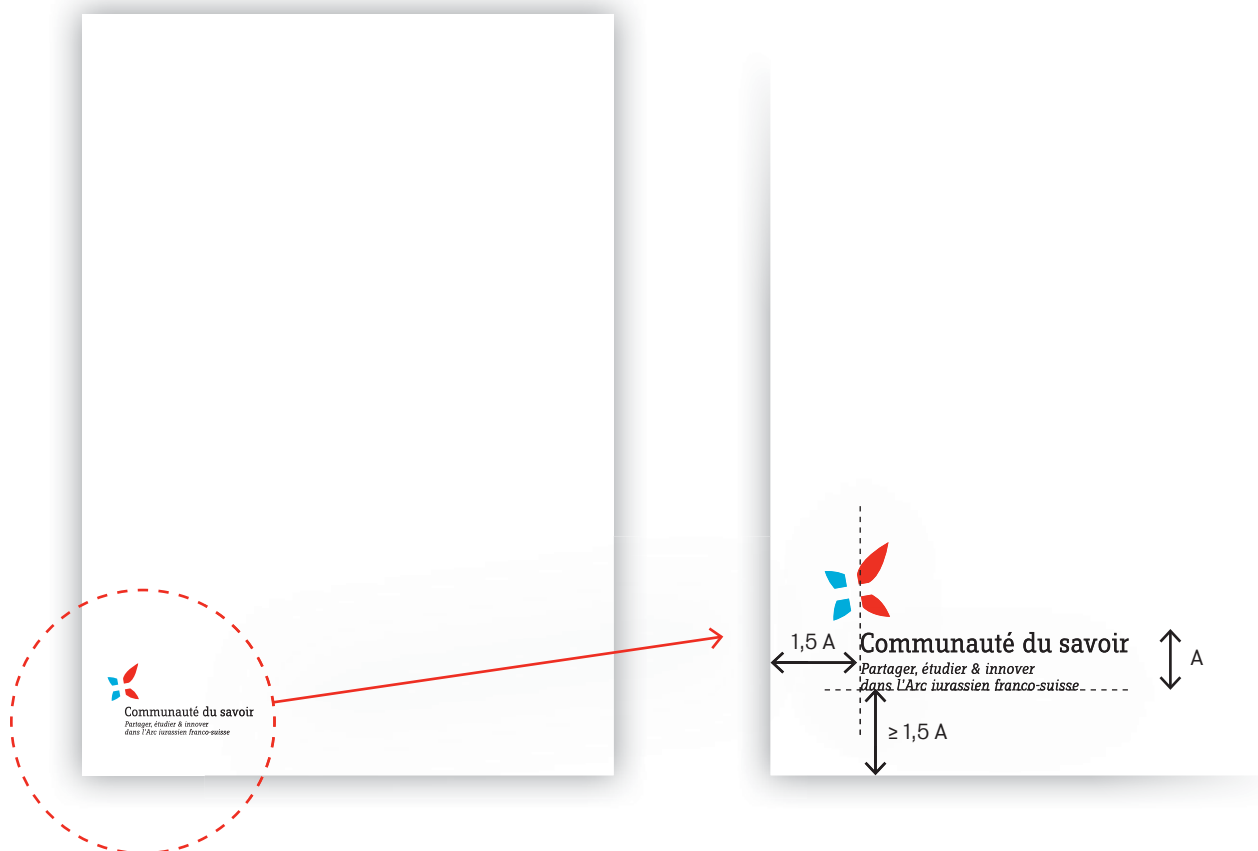
2. ÉLÉMENTS DE CHARTE

E. Principes de mise en page

POSITIONNEMENT DES ÉLÉMENTS

Le logo :

On positionnera si possible le bloc texte du logo à $1,5 \times A$ (Cf. p.11) du bord gauche du visuel.
La distance minimale au bord bas du visuel est aussi de $1,5 \times A$, mais elle peut être plus grande.



Signature site web :

L'adresse du site web peut venir compléter la signature d'un visuel de la CdS (sur une affiche par exemple). On utilisera la Zine Slab italic. Les couleurs autorisées sont le **bleu** et le **rouge**, en fonction de la couleur retenue pour le titrage par exemple. La taille peut varier.

communautedsavoir.org

OU

communautedsavoir.org

Il est préconisé de garder une distance de $\frac{2}{3}$ de A entre le logo et la signature web. Pour la distance au bord bas du visuel, on reprend la même règle que pour le logo seul.



Communauté du savoir

Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

↕ $\frac{2}{3}$ A

communautedsavoir.org

↕ $\geq 1,5$ A

Exemples de variantes de signature web :

Catalogue
2015
des collaborations
franco-suisse



Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

communautedsavoir.org

Catalogue
2015
des collaborations
franco-suisse



Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

communautedsavoir.org

Logos partenaires :

La Communauté du Savoir est financée par l'Europe dans le cadre d'Interreg et par la Confédération suisse. Les supports de communication de Communauté doivent donc toujours comporter la mention de ces financeurs.

Au minimum, sur les supports de très petite taille, seul le drapeau européen peut apparaître.

Pour repère : le logo Interreg ne doit jamais faire moins de 22 mm de large.

NB : La charte Interreg est fournie en annexe.



Pour simplifier les choses, un bloc « financeurs » tout prêt et disponible en annexe (bloc.



Version autorisée en petite taille :



Insertion :

Le bloc «financeurs » est aligné optiquement sur la hauteur d'œil du texte de la signature web.

La distance à droite du bloc est égale à celle entre le logo de la Communauté et le bord gauche (cf. plus haut).



GESTION DES ÉLÉMENTS TEXTUELS

Titrages & textes :

Les titres principaux sont de préférence composés en Zine Slab Display OT regular, et en tout cas **toujours en Zine Slab**.
Jamais de titre en capitales.

Ils seront obligatoirement en **rouge** ou en **bleu**.

L'interlignage est toujours égal à la taille du caractère.

Catalogue 2015
des collaborations
franco-suisse

↑
TAILLE DE CARACTÈRE = INTERLIGNE
↓

→

Les textes d'introduction, les encarts et les exergues sont eux aussi composés en couleur, en **rouge** ou en **bleu**.

Bitas doluptatiur, etur
reptaes cimolestiunt
dolupta tendis sectore
ssuntur simpedi oditat
quos nonseque entus in
none officatias eat rem ent
oditiis ma non pernam, si
nistibus volorempor arum
rent quas rem fugit ut id
ma apelent ipsum, sitatibus
eici odis et parum haris mo
dolescius solest lam fuga.
Nem sitatusci necabor
aborumque eicias

reriberum dolorer uptatas
ditasped est veria sintis
debis quibuscidit quae od
que sae eos quis aut
dolenest exerferro
dolenduntus im aut que pa
audi occus etur aut
audaecus et re officiat

Filets :

Les titres principaux et certains paragraphes sont agrémentés de filets très épais qui renforcent l'impact des mises en page.

Le filet est toujours de la couleur du texte.

On essaiera d'ailleurs d'éviter d'utiliser plusieurs couleurs de texte sur un même visuel.

Catalogue 2015
des collaborations
franco-suisse

→

Bitas doluptatiur, etur
reptaes cimolestiunt
dolupta tendis sectore
ssuntur simpedi oditat
quos nonseque entus in
none officatias eat rem ent
oditiis ma non pernam, si
nistibus volorempor arum
rent quas rem fugit ut id
ma apelent ipsum, sitatibus
eici odis et parum haris mo
dolescius solest lam fuga.
Nem sitatusci necabor
aborumque eicias

reriberum dolorer uptatas
ditasped est veria sintis
debis quibuscidit quae od
que sae eos quis aut
dolenest exerferro
dolenduntus im aut que pa
audi occus etur aut
audaecus et re officiat

Exemples de titrages :

Les titres et sous-titres peuvent se combiner de différentes manières. Voici quelques exemples.

OK

Étudier
dans l'Arc jurassien :
Les clés de la réussite

OK

Catalogue 2015
des collaborations
franco-suisse

Faire avancer
la recherche

OK

Catalogue
2015
des collaborations
franco-suisse

*Faire avancer la recherche
Ensemble*

OK

Journée 2015
de la
Communauté
du Savoir

*Un projet franco-suisse
pour la recherche & l'innovation*

NON !

Catalogue 2015
des collaborations
franco-suisse

Faire avancer
la recherche

Attention!

Une seule couleur de texte
pour un même visuel.

Images :

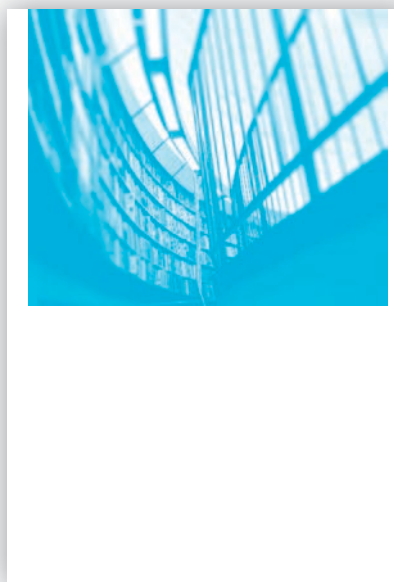
Les images, même si elles sont positionnées avec rigueur selon une grille, doivent être donner le sentiment d'être posées à la volée sur le support. Elles peuvent être entièrement dans le champ, positionnée à moitié hors champ, ou superposées les unes aux autres (Cf. page 20).

Attention!

Les images en pleine page ne sont pas autorisées.

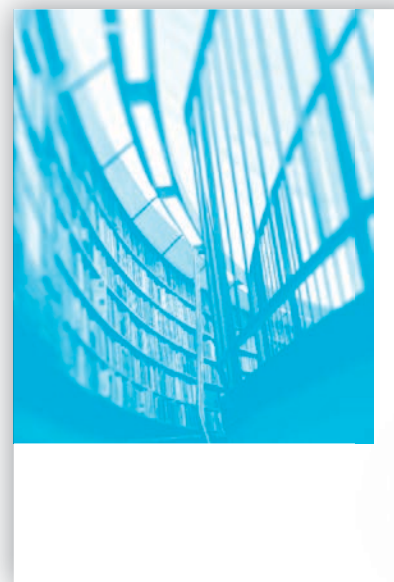


OK



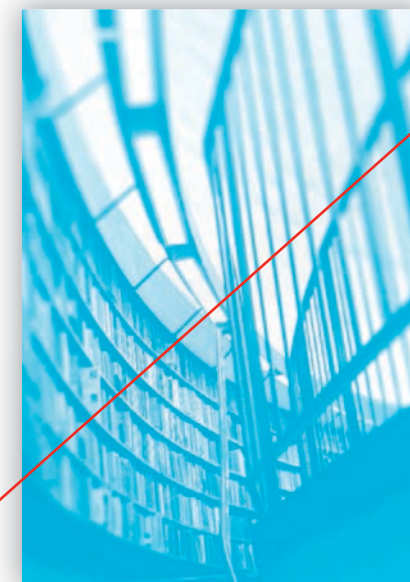
1 côté hors champs.

OK



2 côtés hors champs.

NON !




Impossibilité de placer le logo.
Perte d'éléments identifiant de la charte.

EXEMPLES DE MISE EN PAGE

Affiche ciblée plus jeune, plus percutante :

Le signe extrait du logo en très grand sert d'accroche visuelle, de signal.



Journée 2015
de la
Communauté
du Savoir

*Un projet franco-suisse
pour la recherche & l'innovation*

*Un savoir
en commun!*
communautesavoir.org

*Bitas doluptatium, etur
reptas cimolestiunt dolupta
tendis sectore ssuntur
simpedit odit quos
nonsequae entus in none
officiat eam rem ent oditiis
ma non pernam, si nistibus
volorempor arum rent quas
rem fugit ut id ma apulent
ipsum, sitatibus eici odis et
parum haris mo dolesciscus
solest lam fuga. Nem
sitatiscus necabor
aborumque eicias*

*reriberum dolorer uptatas
ditaspes est veria sintis
debis quibuscidit quae od
que sae eos quis aut
dolenest exerferro
dolenduntus im aut que pa
audi occus etur aut
audaeus et re officiat*

Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse
communautesavoir.org

Interreg

Affiche ciblée plus institutionnelle :

Le signe extrait du logo est plus petit, plus discret.



Catalogue
des collaborations
franco-suisse :
Trouver où chercher

*Bitas doluptatium, etur
reptas cimolestiunt dolupta
tendis sectore ssuntur
simpedit odit quos
nonsequae entus in none
officiat eam rem ent oditiis
ma non pernam, si nistibus
volorempor arum rent quas
rem fugit ut id ma apulent
ipsum, sitatibus eici odis et
parum haris mo dolesciscus
solest lam fuga. Nem
sitatiscus necabor
aborumque eicias*

*reriberum dolorer uptatas
ditaspes est veria sintis
debis quibuscidit quae od
que sae eos quis aut
dolenest exerferro
dolenduntus im aut que pa
audi occus etur aut
audaeus et re officiat*

Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse
communautesavoir.org

Interreg

Étudier dans l'Arc jurassien : Les clés de la réussite

Bitas doluptatiur, etur
reptaes cimolestiunt dolupta
tendis sectore ssuntur
simpedi odit at quos
nonsequae entus in none
officatas eat rem ent oditiis
ma non pernam, si nistibus
volorempor arum rent quas
rem fugit ut id ma apalent
ipsum, sitatibus eici odis et
parum haris mo dolesciscus
solest lam fuga. Nem
situsci necabor
aborumque eicias

reriberum dolorer uptatas
ditasped est veria sintis
debis quibuscidit quae od
que sae eos quis aut
dolenest exerferro
dolenduntus im aut que pa
audi occus etur aut
audaecus et re officiat



Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse

communautedusavoir.org



Étudier dans l'Arc jurassien : Les clés de la réussite

Bitas doluptatiur, etur
reptaes cimolestiunt dolupta
tendis sectore ssuntur
simpedi odit at quos
nonsequae entus in none
officatas eat rem ent oditiis
ma non pernam, si nistibus
volorempor arum rent quas
rem fugit ut id ma apalent
ipsum, sitatibus eici odis et
parum haris mo dolesciscus
solest lam fuga. Nem
situsci necabor
aborumque eicias

reriberum dolorer uptatas
ditasped est veria sintis
debis quibuscidit quae od
que sae eos quis aut
dolenest exerferro
dolenduntus im aut que pa
audi occus etur aut
audaecus et re officiat



Communauté du savoir
Partager, étudier & innover
dans l'Arc jurassien franco-suisse



Couvertures de publication :



La bloc des logos financeurs se retrouve
en dernière de couv. pour les publications.

Cartes de visite

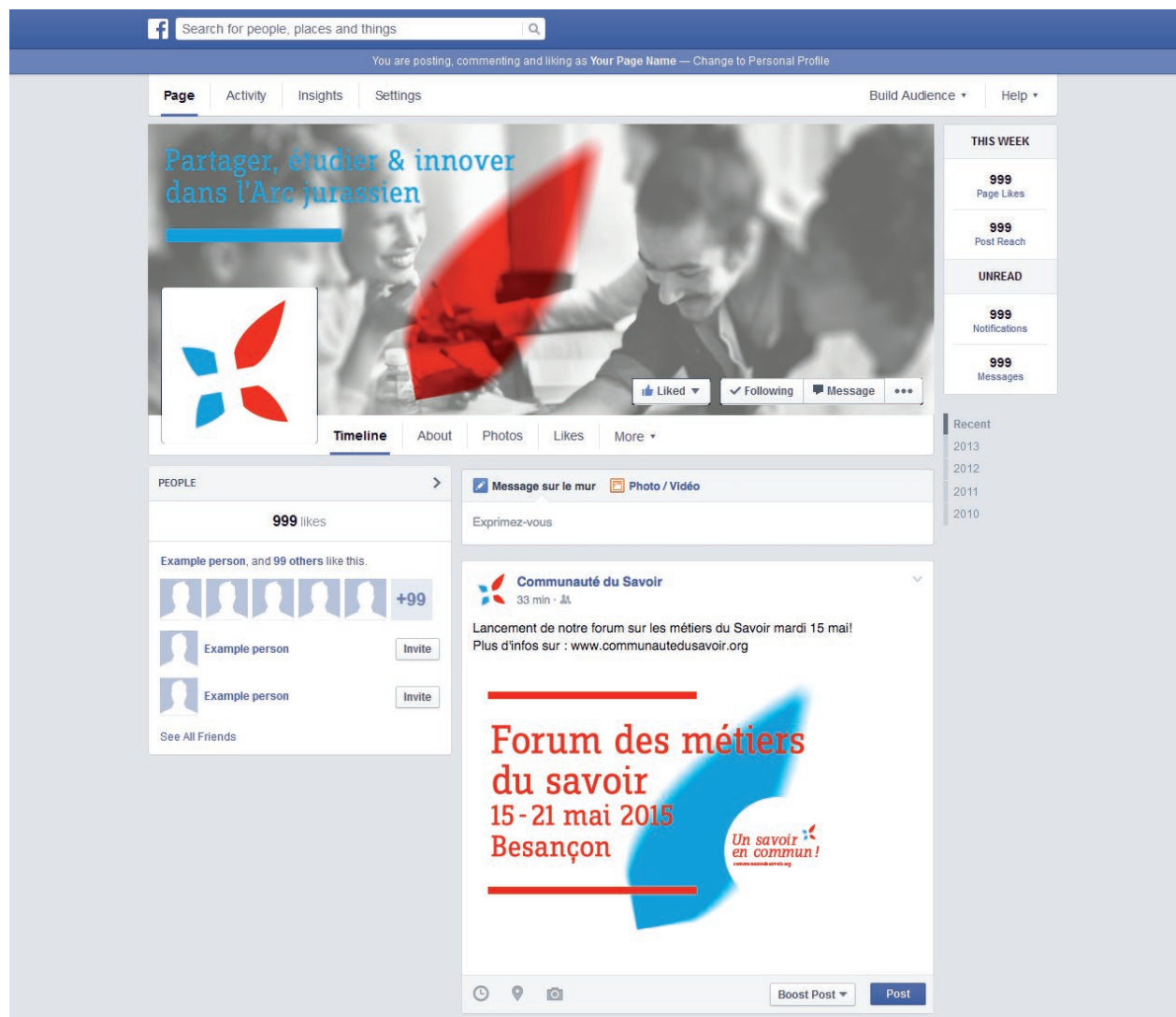


Bleu pour la France...

...rouge pour la Suisse.



Possibilité de changer la couleur du signe pour de l'événementiel. À voir.



UNE QUESTION ?



JEAN W

*Design graphique
& communication visuelle*

16, rue de la Bavière
F 90110 Rougemont-le-Château

09 83 61 71 96

06 61 57 01 87

contact@jean-w.fr

jean-w.fr

**ÉMILIE
PASTEUR**
Design graphique

5, rue Charles Gounod
F 90000 Belfort

06 82 17 84 03

emiliepasteur@gmail.com

emiliepasteur.com